



Economía II (Macroeconomía)

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Economía II (Macroeconomía)	2. Nivel de formación Licenciatura	3. Clave de la Asignatura I5324
4. Prerrequisitos Economía I (Microeconomía).	5. Área de Formación Básica Particular	6. Departamento Departamento de Economía
7. Academia MACROECONOMIA	8. Modalidad Presencial	9. Tipo de Asignatura Curso
10. Carga Horaria		
Teoría 40	Práctica 40	Total 80
12. Trayectoria de la asignatura		
Créditos 8		

Contenido del Programa

13. Presentación Este curso proporcionará al alumno los fundamentos teóricos de la ciencia económica e introducirá a la macroeconomía, como una herramienta para contextualizar el proceso de análisis y toma de decisiones en el ámbito de su desempeño profesional.
14.- Objetivos del programa Objetivo General Que a partir de la comprensión del objeto de estudio, método, técnicas e instrumentos de análisis de la economía; el alumno entienda el funcionamiento de la economía como el ámbito en el cual las empresas toman decisiones en relación a sus mercados individuales y como esas decisiones a su vez afectan el comportamiento de la economía en su conjunto.
15.-Contenido Contenido temático I. Introducción al Estudio de la Economía. II. Valor e Intercambio III. El Mercado Como Mecanismo de Asignación de Recursos. IV. La Medición del Ingreso y el Producto Nacional. V. Introducción al Análisis Macroeconómico Contenido desarrollado I. Introducción al Estudio de la Economía 1.1 El objeto de estudio de la economía. 1.2 El método de análisis de la economía. 1.3 Los instrumentos de análisis de la economía. 1.4 Los niveles de análisis de la economía 2. El Mercado Como Mecanismo de Asignación de Recursos. 2.1 La demanda y sus determinantes. 2.2 La oferta y sus determinantes. 2.3 El equilibrio en el mercado. 2.4 La oferta y la demanda agregada. 2.5 Microeconomía y Macroeconomía. 3. La Medición del Ingreso y el Producto Nacional. 3.1 Las variables macroeconómicas básicas- 3.2 La identidad básica del ingreso y el producto nacional. 3.3 El ciclo económico. 4.Introducción al Análisis Macroeconómico

4.1 La demanda agregada en una economía cerrada. (Mercado de dinero y mercado de bienes y servicios).

4.1.1 El mercado de bienes y servicios.

El consumo y el ahorro.

La inversión.

El presupuesto público y la determinación del ingreso.

Introducción a la política fiscal.

4.1.2 El mercado de dinero.

La demanda de dinero y sus determinantes.

La oferta de dinero y sus determinantes.

El equilibrio en el mercado de dinero.

Introducción a la política monetaria.

4.1.3 El equilibrio de la demanda agregada en una economía cerrada.

4.2 La economía abierta.

4.2.1 La balanza de pagos.

La balanza de cuenta corriente.

La balanza de capitales.

El equilibrio en balanza de pagos

Mercados de divisas y tipo de cambio.

4.3 El equilibrio de la demanda agregada en una economía abierta.

4.4 La política económica en una economía abierta.

La política económica con tipo de cambio fijo.

La política económica con tipo de cambio flexible.

16. Actividades Prácticas

Las actividades prácticas serán determinadas por el profesor y estarán en línea.

17.- Metodología

La academia anima a los profesores a usar una variedad de técnicas de enseñanza como paneles, debates, juego de roles, discusiones, etc. para darle variedad a las clases.

18.- Evaluación

Evaluación continua para el periodo ordinario: 1. Tres exámenes parciales = 60%. 2. Reportes de lectura de unidades del programa = 10%. 3. Resolución de problemas de las unidades = 20%. 4. Entrega en tiempo y forma de un ensayo final = 10%. Extraordinario: 1. Será máximo del 80%. 2. La calificación del periodo continuo ordinario se considerará al 40%.

19.- Bibliografía

Libros / Revistas

Libro: MACROECONOMIA

PARKIN, MICHAEL (2011) PEARSON, ADISON WESLEY No. Ed Ed 9a

ISBN: 978-607-442-882-7

Libro: MACROECONOMIA Versión Para América Latina

MANKIW, GREGORY N. (2014) Cengage Learning No. Ed Ed 6ta

ISBN: 978-0-538-45305-9

Libro: MACROECONOMIA

MC. EACHERN, WILLIAM A. (2013) Cengage Learning No. Ed Ed 3er

ISBN: 978-607-519-046-4

Libro: ECONOMIA POLITICA: UN TEXTO INTRODUCTORIO

PHELPS, EDMOND S. (1985) ANTONI BOSCH No. Ed Ed 1ra

ISBN: 978-607-519-046-4

Libro: MACROECONOMIA con aplicaciones de America Latina

Mochón Francisco, Carreon Vlc (2014) Mc Graw- Hill Education No. Ed Ed 1era

ISBN: 978-607-15-1051-8

Otros materiales

20.- Perfil del profesor

21.- Nombre de los profesores que imparten la materia

AGUILAR PEÑA VICTOR

Código: 9209514

ALVA VAZQUEZ ABRAHAM

Código: 2953701

ARROYO GONZALEZ LUIS ALBERTO

Código: 2962625

BASULTO CASTILLO ANGELICA

Código: 8811741

BERUMEN SANDOVAL SALVADOR

Código: 9401423

CABELLO AYALA ARTURO

Código: 9209824

CABRERA GONZALEZ GUSTAVO

Código: 2021625

CARDENAS SANCHEZ ENRIQUE

Código: 2967310

CARDENAS DIAZ TRINIDAD DEL ROSARIO

Código: 9610774

CARRILLO TORRES PAULO ALBERTO

Código: 9622349

CERVANTES MARTINEZ MARIA DEL ROSARIO

Código: 2918978

CHAGOLLAN RAMIREZ JOSE MARTIN

Código: 9526803

CURIEL GUTIERREZ FEDERICO

Código: 8112061

DEL TORO RIOS HECTOR IVAN

Código: 2625393

ESTRADA PANTOJA ROSA

Código: 2952489

GARCIA SEPULVEDA GERARDO ENRIQUE

Código: 2324075

GATICA ARREOLA LEONARDO ADALBERTO

Código: 2535874

GOMEZ GONZALEZ LUIS FERNANDO

Código: 2918331

GUERRERO HERRERA JUAN FERNANDO

Código: 8104026

GUTIERREZ DE LA ROSA LUIS

Código: 2105098

JAEN JIMENEZ BERNARDO

Código: 2015277

JIMENEZ VILLARREAL JUAN ANTONIO

Código: 9323104

LUQUIN CURIEL HECTOR DANIEL

Código: 2950240

MACIAS FRANCO JESUS ENRIQUE

Código: 9300171

MARQUEZ GARIBAY OSCAR

Código: 2956487

MEDINA ORTEGA JAVIER

Código: 8518491

MEJIA RODRIGUEZ JORGE ANTONIO

Código: 8917019

MONTES RAMIREZ FRANCISCO

Código: 2952169

NARANJO MARTINEZ ZAYDA ANAHI

Código: 2952114

NUÑEZ BARBA ENRIQUE

Código: 8513023

OLMOS SANTAMARIA EDGAR

Código: 9600221

PIÑA BEJARANO OSCAR HERNANDO

Código: 2965192

QUINTERO HERNANDEZ LUIS HECTOR

Código: 2007768

RIZO BECERRA MARIA DE JESUS

Código: 2716895

SAMPERIO LUCIO JOSE RAMON

Código: 8607907

SANDOVAL CABRERA PABLO

Código: 8810524

URIBE RAMOS ALEJANDRA

Código: 2949062

VACA RIVERA LUZ DELIZ

Código: 2629801

VILLASEÑOR BECERRA JORGE IGNACIO

Código: 2416409

22.- Lugar y fecha de su aprobación

Zapopan, Jal., 16 de agosto de 2022.

23.- Instancias que aprobaron el programa

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMIA Y ACADEMIA DE MACROECONOMIA.

24.- Archivo (Documento Firmado)

Presidente de la Academia



DEPARTAMENTO DE
ECONOMIA

Jefe del Departamento

Periferico Nte. 799 A un costado de Rectoría, Núcleo Universitario los Helénes 45100,
Zapopan Jalisco, México
Tel. 37 70 33 00 ext. 25445
www.cucea.udg.mx

